

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "CONCORSO LIDL KIDS TEAM"**

1. Soggetto promotore

Lidl Italia s.r.l. a socio unico con sede legale e amministrativa in via Augusto Ruffo, 36, Arcole (VR). C.F. e P.I. 02275030233.

2. Società Delegata

IPM Italia Srl, Via Stradella 13, 20129 Milano (MI), C.F. e P. Iva 12978330152.

3. Soggetti destinatari

Hanno diritto di partecipare al concorso le persone residenti in Italia o nella Repubblica di San Marino maggiorenni, in seguito "Utente".

La partecipazione è riservata a soggetti che siano genitore/tutore legale di bambini (m/f) con un'età compresa tra i 6 e i 10 anni compiuti al momento della partita.

Quindi rispettivamente:

- per la prima estrazione, nato tra il 16/06/2013 e il 15/06/2018;
- per la seconda estrazione, nato tra il 21/06/2013 e il 20/06/2018;

Per poter partecipare al concorso bisogna essere utenti registrati all'Applicazione Lidl Plus, essere possessori della carta fedeltà digitale Lidl Plus, almeno fino al termine della Manifestazione a premio (ultima estrazione entro il 19/04/2024) ed accettare il regolamento e l'informativa privacy della manifestazione a premi.

Il promotore ed il soggetto delegato si riservano il diritto di verificare, in qualsiasi momento, la prova del predetto requisito.

Non saranno accettate richieste da parte di entità commerciali, gruppi di acquisto, per conto terzi o tramite SPAM.

Sono esclusi dal concorso i dipendenti, i delegati, i legali e i mandatari di Lidl Italia S.r.l. a socio unico, nonché di Lidl Servizi Immobiliari S.r.l. a socio unico, le agenzie coinvolte e i rispettivi dipendenti. Lidl Italia S.r.l. a socio unico provvederà ad effettuare controlli per verificare la suddetta condizione.

4. Durata del concorso

Inizio pubblicità del concorso dal 18/03/2024.

La partecipazione al concorso sarà ammessa dal 25/03/2024 al 14/04/2024 e durante tale periodo saranno previsti due periodi di partecipazione:

- a) Dal 25/03/2024 al 03/04/2024
- b) Dal 04/04/2024 al 14/04/2024

L'ultima estrazione è prevista entro il 19/04/2024.

5. Obiettivo del concorso

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di incentivare l'utilizzo della Applicazione Lidl Plus.

6. Modalità di partecipazione

Durante il periodo di svolgimento del concorso (dal 25/03/2024 al 14/04/2024), per poter partecipare, gli Utenti dovranno, se non lo hanno ancora fatto, scaricare gratuitamente l'applicazione denominata "Lidl Plus" tramite App Store per i consumatori Apple, Google Store o Huawei App Gallery per i consumatori Android e registrare i loro dati personali, come previsto dall'applicazione.

I dati richiesti per la registrazione all'Applicazione Lidl Plus sono:

- Nome (dato obbligatorio)
- Cognome (dato obbligatorio)
- E-mail (dato obbligatorio)
- Data di nascita (dato obbligatorio)
- Numero cellulare (dato obbligatorio)
- Indirizzo (dato facoltativo)
- Genere (dato facoltativo)

La Società Promotrice non è responsabile di errori di inserimento in fase di registrazione da parte dei partecipanti.

Successivamente, l'Utente dal 25/03/2024 al 14/04/2024, dovrà accedere alla sezione in App dedicata al concorso, dove potrà verificare le indicazioni per la partecipazione e il dettaglio del premio.

In seguito, seguendo le istruzioni a video, l'Utente dopo aver accettato il regolamento e l'informativa Privacy, potrà inviare la propria partecipazione cliccando sul tasto "PARTECIPO".

Dopo aver partecipato, l'Utente vedrà a video i dati inviati e avrà la possibilità di verificarli e modificarli al fine di un corretto contatto in caso di vincita.

Partecipando gli Utenti accettano e dichiarano di essere a conoscenza che la partecipazione è riservata a soggetti che siano genitore/tutore legale di bambini (m/f) con un'età compresa tra i 6 e i 10 anni compiuti al momento della partita. Tutti gli Utenti che avranno regolarmente completato la partecipazione, otterranno un (1) titolo di partecipazione ai fini dell'estrazione. Ogni Utente potrà partecipare al concorso e concorrere alla vincita dei premi in palio una (1) sola volta.

Il concorso sarà attivo dalle ore 00:00 del 25/03/2024 e fino alle ore 23:59 del 14/04/2024.

Si precisa che all'interno dell'applicazione ci saranno tutte le indicazioni utili all'Utente per poter partecipare al concorso, maggiori informazioni e il presente regolamento saranno su www.lidl.it/concorso-lidl-kids-team

7. Modalità di assegnazione dei premi

Saranno previsti due (2) momenti di estrazione:

- La prima estrazione, rivolta a tutti gli Utenti che avranno regolarmente partecipato al concorso durante il primo periodo (dal 25/03/2024 al 03/04/2024) si terrà entro il 12/04/2024.
- La seconda estrazione, rivolta a tutti gli Utenti che avranno regolarmente partecipato al concorso durante il secondo periodo (dal 04/04/2024 al 14/04/2024) si terrà entro il 19/04/2024.

Ai fini delle estrazioni periodiche dei vincitori, la Società Promotrice predisporrà gli appositi archivi contenenti tutti i validi partecipanti in regola con le norme previste dal presente concorso. Si rimanda al punto 9. per il dettaglio dei premi in palio per ogni estrazione.

Per ogni periodo, verranno estratti undici (11) vincitori e n. 3 riserve per ogni vincitore, per un totale di ventidue (22) vincitori durante il concorso.

Le riserve saranno utilizzate solo in caso di premi non assegnati o non richiesti e saranno contattate seguendo l'ordine di estrazione.

Le estrazioni verranno effettuate alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del Consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430) presso la sede del Soggetto Delegato o presso la sede della Camera di commercio o presso lo studio del Notaio.

Durante il periodo di validità del concorso (dal 25/03/2024 al 14/04/2024) un Utente potrà aggiudicarsi un solo premio.

Qualora uno o più premi delle estrazioni periodiche non venissero assegnati, a causa della mancanza di partecipazioni, gli stessi verranno assegnati con estrazione finale di recupero, che avverrà in concomitanza con la seconda estrazione prevista entro il 19/04/2024, tra tutti coloro che nel periodo promozionale (dal 25/03/2024 al 14/04/2024) avranno partecipato correttamente e che non saranno risultati vincitori. Verrà predisposto un file degli aventi diritto a partecipare all'estrazione finale di recupero, dal quale si procederà ad estrarre 1 vincitore e 3 riserve per ogni premio non assegnato.

Si precisa che prima dell'assegnazione del premio e dell'invio dell'avviso di vincita al vincitore, verrà effettuato un controllo dell'Utente risultato vincitore, il quale dovrà risultare ancora registrato alla Applicazione Lidl Plus. Qualora il suddetto controllo risulti positivo, il vincitore verrà contattato; in caso contrario, si passerà alla riserva.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui l'Utente, dopo aver partecipato alla manifestazione, decida di cancellare la propria registrazione all'Applicazione Lidl Plus, non redendo così possibile la convalida della vincita.

8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori saranno avvisati via e-mail e riceveranno tutte le istruzioni per redimere il premio. In particolare, riceveranno un apposito link con il quale potranno raggiungere la piattaforma a loro dedicata dove fornire i dati ed i documenti richiesti al fine di accettare ed usufruire del premio.

Se non dovessero dare accettazione del premio entro 3 giorni dalla notifica di vincita, si intenderanno irreperibili: in questo caso, si passerà alle riserve (in ordine di estrazione). Le riserve dovranno rispettare le stesse tempistiche e modalità di accettazione.

La verifica sull'univocità del partecipante verrà effettuata in fase di convalida ovvero a ricevimento copia del documento di identità.

Il premio sarà assegnato esclusivamente al legittimo vincitore estratto il quale, con la compilazione della piattaforma di partecipazione avrà dichiarato di essere il genitore/tutore legale del/della bambino/a di cui fornirà tutti i dati richiesti nel modulo di accettazione del premio. Inoltre, verranno richiesti anche i documenti validi per viaggiare.

I premi verranno inviati agli indirizzi email comunicati dai vincitori. La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi email o dati personali errati da parte degli Utenti.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro/gettoni d'oro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito a danni conseguenti dall'accettazione e/o dall'uso del premio.

La Società promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox del partecipante risulti piena
- la mailbox del partecipante risulti disabilitata
- l'e-mail indicata dal partecipante risulti inesistente, errata o incompleta
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica di conferma partecipazione/comunicazioni varie
- l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist
- l'e-mail di notifica/istruzioni di partecipazione/mail di comunicazioni varie finisca negli spam
- il numero di telefono indicato risulti errato, staccato o irraggiungibile
- l'e-mail inviata dal vincitore per convalidare l'eventuale vincita non giunga a destinazione o in tempo per rispettare i termini previsti dal regolamento

Inoltre, il partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta
- all'invio dell'eventuale e-mail di convalida della vincita.

In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (Es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta Indesiderata.

Si raccomanda pertanto di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta Indesiderata.

La consegna dei premi avverrà entro 180 giorni dalla conclusione della manifestazione in conformità al D.P.R. n°430/2001 – articolo 1, comma 3.

La mancata assegnazione dei premi o la mancata accettazione da parte del vincitore e delle riserve farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Per maggiori informazioni sul concorso e su come partecipare consultare il sito

www.lidl.it/concorso-lidl-kids-team oppure contattare il servizio clienti attraverso la compilazione del form alla pagina <https://assistenza-clienti.lidl.it/SelfServiceIT/s/contactsupport> (selezionando come Argomento 'Lidl Plus' e oggetto 'Altro'), o chiamando il numero **800 48 00 48** (Lun – Ven 8.30-19.00 Sab 8.30-12.30).

9. Premi in palio

Periodo	PREMI	Q.tà	Valore unitario IVA inclusa	Valore complessivo IVA inclusa
1^ estrazione (periodo di partecipazione dal 25/03/2024 al 03/04/2024)	Pacchetto viaggio in occasione di UEFA EURO 2024 per la partita Italia vs Albania di sabato 15 giugno 2024 alle ore 21.00 a Dortmund	11	€ 5.500,00	€ 60.500,00
2^ estrazione (periodo di partecipazione dal 04/04/2024 al 14/04/2024)	Pacchetto viaggio in occasione di UEFA EURO 2024 per la partita Spagna vs Italia di giovedì 20 giugno 2024 alle ore 21.00 a Gelsenkirchen	11	€ 5.500,00	€ 60.500,00
Totali		22		€ 121.000,00

Il premio consiste in un viaggio per due persone (vincitore + bambino/a accompagnatore) organizzato dal Soggetto Promotore in Germania, in occasione di UEFA EURO 2024 per assistere ad una delle due partite indicate.

Si precisa che la partecipazione è riservata a soggetti che siano genitore/tutore legale di bambini (m/f) con un'età compresa tra i 6 e i 10 anni compiuti al momento della partita.

Il premio include:

- Soggiorno di 3 giorni e 2 notti nella città dove si disputerà la partita, presso un Hotel di categoria tre o quattro stelle, in camera doppia,
- Trasporto in classe economica, andata e ritorno, su mezzo di trasporto pubblico, per due persone (vincitore + bambino/a accompagnatore) verso/da il luogo dove si disputerà l'incontro.
- Trasferimenti da/per l'aeroporto e l'Hotel ed i trasferimenti da/per l'Hotel ed il luogo dove si disputerà l'incontro;
- N. 1 biglietto ingresso adulto alla partita;
- N. 1 biglietto ingresso bambino/a alla partita, comprensivo dell'esperienza di accesso in campo con i giocatori prima dell'inizio della partita.
- Attività ludiche e/o culturali da svolgere nella città dove si disputerà la partita.

I vincitori riceveranno il programma dettagliato del viaggio organizzato dopo la convalida della vincita.

La Società Promotrice sosterrà tutte le spese obbligatorie ai fini della fruizione del premio, resta escluso dal premio e quindi a carico del vincitore tutto quanto non indicato.

Il valore unitario del premio è determinato in via presuntiva; qualora l'utilizzo del premio generi un costo inferiore al valore definito in via presuntiva, nessun conguaglio potrà essere richiesto.

Si specifica che la data e la location del premio potranno subire variazioni per motivi organizzativi. La Società Promotrice comunicherà al vincitore con adeguato anticipo tutte le eventuali variazioni. La data delle partite indicata nel presente regolamento potrebbe subire delle variazioni stabilite dall'Organizzatore dell'evento o dagli Organi Competenti, in tal caso non potrà essere ritenuta responsabile la Società Promotrice.

Sarà esclusiva responsabilità del vincitore occuparsi di ottenere tutti i documenti e permessi previsti per poter viaggiare.

Il vincitore non potrà avere nulla da pretendere qualora lo stesso, per qualsiasi motivazione, una volta confermata la prenotazione non potrà più usufruire del premio. In qualsiasi caso il premio si intenderà comunque completamente assegnato e il vincitore non avrà più nulla a che pretendere dalla Società Promotrice. Nel caso in cui il giorno concordato, il vincitore o il bambino/a suo accompagnatore non si presenti, il premio sarà da considerarsi interamente assegnato e nulla sarà dovuto.

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà quindi a € 121.000,00 (IVA inclusa)

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet, necessarie ai fini della partecipazione stessa e nella convalida dell'eventuale premio vinto.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La Società Promotrice comunicherà il concorso attraverso applicazione, internet, e materiali nei punti vendita. Saranno altresì previste comunicazioni radiofoniche/telesive, pubblicità a mezzo stampa ed affissioni pubblicitarie.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sull'Applicazione "Lidl Plus" e sul sito www.lidl.it.

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sull'Applicazione "Lidl Plus" per la partecipazione al concorso avverrà tramite software informatico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza al Regolamento Europeo (UE) 2016/679.

Il server dell'Applicazione "Lidl Plus" è ubicato in Repubblica d'Irlanda e in Olanda pertanto verrà predisposto un trasferimento dei dati relativi del presente concorso su server ubicato in Italia presso Arcole - Via Augusto Ruffo 36, 37040 Arcole, Italia.

Il server di raccolta dei dati dei partecipanti per lo svolgimento dell'individuazione dei vincitori (operazioni di assegnazione) è ubicato in territorio nazionale.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante l'App, gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'incompatibilità dovuta ad aggiornamenti della release del software operativo, l'accessibilità e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione dello smartphone dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di partecipazione.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73 e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti in beneficenza a: Comunità Papa Giovanni XXIII - Ass. Comunità Papa Giovanni XXIII, Via Mameli 1 47920 Rimini RN. C.F. 00310810221.

17. Utilizzo dell'immagine

Con la partecipazione al concorso, il partecipante dichiara di voler fornire la sua immagine e quella di suo/a figlio/a minorenne a Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl") per la produzione di materiale comunicativo relativo alla vincita del premio e di:

- a) concedere a Lidl, una licenza mondiale, perpetua, esclusiva, royalty-free e trasferibile, per sfruttare, trasmettere, usare, trattare, distribuire, riprodurre, comunicare al pubblico e preparare opere derivate, in qualunque forma e attraverso qualsiasi mezzo, in qualsivoglia formato attualmente esistente o di futura invenzione, senza limitazione alcuna quanto al numero di diffusioni o copie, della propria immagine e di quella di suo/a figlio/a minorenne raccolta per tutti i fini connessi alla partecipazione al concorso (di seguito le "Immagini");
- b) concedere a Lidl, i suoi dipendenti, collaboratori e consulenti, il diritto, a tutti gli effetti di legge, di esibire, trattare, sfruttare, trasmettere e distribuire le Immagini, in qualunque forma, ivi inclusa la possibilità di includere le Immagini, o parti delle stesse, in ogni tipo di progetto, filmato, opera audiovisiva, prodotto (ivi inclusi progetti pubblicitari o per finalità promozionali) sia direttamente sia attraverso i partner o terzi autorizzati;
- c) autorizzare Lidl a cedere le Immagini a terzi, ivi incluse eventuali testate giornalistiche, senza vincolo alcuno;

- d) manlevare Lidl, nonché i suoi partner, agenti, aventi causa, licenziatari, cessionari, terzi autorizzati, ed ogni altro soggetto altrimenti designato, da ogni pretesa e/o richiesta che dovesse derivare da, ovvero in connessione con, l'uso delle Immagini ai sensi della presente liberatoria;
- e) non avere vincoli contrattuali che impediscano la pubblicazione e lo sfruttamento delle Immagini;
- f) riconoscere che Lidl non avrà alcun obbligo di utilizzare le Immagini;
- g) rinunciare ad ogni pretesa economica relativa allo sfruttamento, in qualsiasi forma, delle Immagini, in conformità con quanto previsto dalla presente liberatoria;
- h) rinunciare altresì a qualsiasi menzione in occasione dello sfruttamento delle Immagini;
- i) non avere nulla a pretendere da Lidl o dai suoi danti causa per qualsiasi titolo, ragione o causa connessi alla pubblicazione e sfruttamento della propria immagine e di quella di suo/a figlio/a minorenni.

18. Informativa sul trattamento dei dati personali

Lidl Italia S.r.l. a socio unico (di seguito "Lidl Italia"), con sede legale in Arcole (VR) alla Via Augusto Ruffo n. 36 ai sensi degli artt. 13-14 del Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 2016/679/UE (di seguito "RGPD") e del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 e successive modifiche (di seguito "Codice Privacy"), in qualità di Titolare del trattamento informa che i dati personali, volontariamente forniti a Lidl Stiftung & Co. KG in occasione della registrazione all'Applicazione Lidl Plus e costituiti da client ID, nome e cognome, data e orario della partecipazione nonché indirizzo e-mail e numero di telefono saranno trasmessi a Lidl Italia al fine esclusivo di eseguire le operazioni connesse alla partecipazione al concorso denominato "Concorso Lidl Kids Team" promosso da Lidl Italia stessa (es. estrazione vincitori, notifica della vincita, invio del premio) e all'assegnazione del premio in caso di vincita (es. prenotazione voli, alloggio, biglietti della partita, trasferimenti etc.).

Ai soli vincitori verrà richiesto di presentare apposita documentazione (es. carta d'identità, passaporto per il vincitore e bambino accompagnatore,) da caricare su una piattaforma di registrazione dedicata. Su tale piattaforma i vincitori dovranno comunicare, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i propri dati anagrafici (es. stato civile, nome e cognome del bambino, età, parentela/tutore legale, numero di passaporto, indirizzo di residenza). Per maggiori informazioni si rimanda all'informativa privacy relativa alla piattaforma di registrazione.

I dati personali raccolti ai fini del concorso verranno conservati per il tempo strettamente necessario a conseguire gli scopi per cui sono stati raccolti, ivi incluso l'adempimento degli obblighi di legge applicabili, e dunque per 1 anno dal termine del concorso mentre i dati dei soli vincitori e di eventuali riserve verranno conservati per un massimo di 10 anni dal termine del concorso. Il conferimento dei dati personali non è obbligatorio, ma si rende necessario ai fini della partecipazione al concorso e all'assegnazione del premio in caso di vincita. La base giuridica del trattamento è pertanto costituita dall'articolo 6, paragrafo 1, lettera b) e c) RGPD. I dati potranno altresì essere trattati nel caso in cui si renda necessario far valere o difendere in sede giudiziaria un diritto di Lidl e/o di terzi (articolo 6, paragrafo 1, lettera f) RGPD).

Inoltre, Lidl si riserva il diritto di pubblicare i nomi dei vincitori sul sito www.lidl.it nella sezione dedicata al concorso esclusivamente previo loro espresso consenso (articolo 6, paragrafo 1, lettera a) RGPD), che verrà richiesto dopo l'assegnazione del premio. Tale consenso potrà essere revocato in qualsiasi momento e con effetto futuro senza che ciò pregiudichi la liceità del trattamento effettuato fino alla revoca del consenso prestato.

Infine, in base alla precedente clausola relativa all'utilizzo delle Immagini (vedi punto 17), anche i dati personali costituiti dall'immagine del vincitore e/o di suo/a figlio/a minorenni fotografata e/o videoregistrata in relazione alla vincita del premio, unitamente al nome / cognome e alla città di provenienza del vincitore, verranno trattati per:

- a) l'elaborazione di materiale comunicativo distribuito e fruito internamente e/o esternamente a Lidl tramite, a titolo esemplificativo e non esaustivo, la pubblicazione sui canali di comunicazione interna (es. Intranet aziendale, App "We Are Lidl"), sul sito internet www.lidl.it, sui canali social di Lidl – Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube – e/o su altri canali / supporti informatici e/o cartacei (es. bacheca collaboratori, poster, volantini) che Lidl intenda utilizzare;
- b) l'adempimento degli obblighi di legge applicabili.

La base legale del trattamento dei dati personali per le predette finalità è rappresentata dall'utilizzazione dei diritti attribuiti tramite l'accettazione del presente regolamento (ivi incluso l'adempimento di eventuali obblighi di legge). I dati personali saranno conservati per un periodo di tempo coerente con il diritto da Lei concesso a Lidl ai sensi della precedente clausola relativa all'utilizzo delle Immagini.

Per le predette attività, i dati personali potranno essere comunicati alle seguenti categorie di destinatari: (i) amministratori, dipendenti e collaboratori di Lidl Italia nell'ambito delle relative mansioni, in qualità di persone autorizzate al trattamento; (ii) terzi fornitori di servizi di assistenza e consulenza nei settori, ad esempio, tecnologico (es. agenzia che si occupa dell'hosting dei dati dei partecipanti oltre alla gestione delle pratiche concorsuali) e legale (es. studi legali), rispettivamente quali responsabili o autonomi titolari del trattamento; (iii) società del Gruppo a cui Lidl appartiene, in qualità di responsabili del trattamento; (iv) terzi soggetti organizzatori degli eventi e/o gestori delle strutture di alloggio/mezzi di trasporto etc. (es. *Union des associations européennes de football*, di seguito "UEFA"); (v) enti e autorità il cui diritto di accesso ai Suoi dati personali è espressamente riconosciuto da leggi, regolamenti o disposizioni emanate dalle autorità competenti (es. Ministero delle Imprese e del Made in Italy, Funzionario della Camera di Commercio o Notaio per l'estrazione, identificazione dei vincitori e l'assegnazione dei premi ai medesimi), in qualità di autonomi titolari del trattamento.

Ai sensi dell'articolo 15, paragrafo 1) RGPD, in qualità di Interessato, il partecipante ha il diritto di: (a) ottenere da Lidl la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano ed essere informato circa il contenuto e la fonte, verificarne l'accuratezza e richiederne l'integrazione, aggiornamento o modifica; (b) ottenere la cancellazione o la trasformazione in forma anonima dei dati personali senza ingiustificato ritardo o il blocco dei dati personali eventualmente trattati in violazione della legge applicabile; (c) opporsi in tutto o in parte, per motivi legittimi, al trattamento; (d) chiedere a Lidl

la limitazione del trattamento dei dati personali nel caso in cui: (i) contesti l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario a Lidl per verificare l'esattezza di tali dati personali, (ii) il trattamento è illecito e si opponga alla cancellazione dei dati personali e chiedi che ne sia invece limitato l'utilizzo, (iii) benché Lidl non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; (e) laddove sussistano i requisiti di legge, ricevere una copia in formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico dei dati personali che lo riguardano; (f) proporre reclamo all'autorità di controllo competente (segnatamente, nello Stato membro dell'Unione Europea in cui si trova la sua residenza abituale o in cui è avvenuta la presunta violazione).

Per esercitare i predetti diritti nei confronti del Titolare del trattamento l'Interessato potrà rivolgersi al seguente indirizzo e-mail: assistenzaclienti@lidl.it. Il Responsabile per la protezione dei dati personali è invece disponibile all'indirizzo e-mail: privacyperte@lidl.it.

Milano, 01/03/2024

**Per Lidl Italia S.r.l. a socio unico
(Soggetto Delegato)
IPM Italia S.r.l.**